



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ



МОСКОВСКАЯ  
ГОРОДСКАЯ  
ДУМА



ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ



РОССИЙСКАЯ  
МУНИЦИПАЛЬНАЯ  
АКАДЕМИЯ



Союз малых городов  
Российской  
Федерации

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Российская муниципальная академия, Московская Городская Дума, Государственный университет управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Агентство стратегических инициатив, Союз малых городов Российской Федерации

объявляют о проведении **конкурса по разработке кейсов**  
**«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ»,**

который пройдет в рамках II международной научно-практической конференции, приуроченной к  
**Дню местного самоуправления (19-21 апреля 2017 г.),**  
**«РОЛЬ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**  
**В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»**

*Цель конкурса:* повысить качество подготовки студентов на основе научно-экспертного обмена мнениями по основополагающим вопросам развития местного самоуправления, о роли и значении малых и средних городов России, об опыте реализации программ модернизации, инновационного и технологического развития малых городов и районов в России и за рубежом

Конкурс способствует повышению профессионализма подготовки кадров в области местного самоуправления посредством выявления и распространения передового опыта инновационных образовательных продуктов в подготовке кадров.

В конкурсе могут принимать участие: студенты бакалавриата, специалитета и магистратуры, аспиранты, в том числе в составе творческих коллективов (не более 6 человек).

### **Порядок представления и рассмотрения работ**

1. Для участия в конкурсе авторы представляют следующие конкурсные материалы (см. Приложение):

- 1) заявку на участие, подписанную авторами;
- 2) кейс, содержащий научно-практические предложения по исследуемой теме;
- 3) презентацию.

Текст кейса и презентация к нему представляются в электронном виде на русском языке (возможно заочное участие).

2. Электронная версия конкурсных материалов высылается участниками конкурса **до 10 апреля 2017 г.** по адресу электронной почты: [iv\\_milkina@guu.ru](mailto:iv_milkina@guu.ru) (с пометкой в теме письма: «Конкурс кейсов-2017»)

3. При нарушении условий предоставления материалов работа отклоняется от участия в конкурсе.

4. Оценка и выбор победителей конкурса: жюри конкурса проверяет полноту и правильность оформления представленных материалов, рассматривает содержание поступивших кейсов, проводит экспертизу, и определяет лучшие из них. Лучшие работы определяются на основе

средней оценки, выставленной членами жюри по следующим *критериям*:

- 1) актуальность исследования;
- 2) конкретность формулировок целей и задач, решаемых в кейсе;
- 3) достоверность, корректность и полнота представленных материалов в описании ситуации;
- 4) оригинальность и обоснованность представленных решений;
- 5) практическая применимость представленных решений.

5. Авторы лучших кейсов выступают **20 апреля 2017 г.** с презентацией на круглых столах конференции. Лучшие работы будут опубликованы в сборнике материалов конференции.

6. Победители и лауреаты конкурса награждаются дипломами. Участники конкурса получают сертификат участника.

**Адрес электронной почты для отправки материалов:** [iv\\_milkina@guu.ru](mailto:iv_milkina@guu.ru)

***Контактное лицо:*** Милькина Ирина Владимировна – зам.директора Института государственного управления и права Государственного университета управления.

Тел. +7-916-3045495

До **10 апреля 2017 г.** необходимо направить **заявку, кейс и презентацию** в электронном виде (образец заявки см. Приложение).

**С уважением, Оргкомитет Конференции!**

Международная научно-практическая конференция  
**«РОЛЬ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА НА  
СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»**  
(19-21 апреля 2017 г.)

---

**З А Я В К А**

**На участие в конкурсе по разработке кейсов «Актуальные вопросы развития территорий»**

Фамилия, имя, отчество автора/авторов	
Место учебы, курс, вид обучения (бакалавр, специалист, магистр, аспирант)	
Фамилия, имя, отчество научного руководителя	
Место работы, должность, ученая степень, звание	
Контактный телефон	
E-mail	
Наименование и адрес организации (с почтовым индексом)	
Название кейса	
Форма участия (очная*, заочная)	

Электронная версия конкурсных материалов высылается участниками конкурса **до 10 апреля 2017 г.** по адресу электронной почты: [iv\\_milkina@guu.ru](mailto:iv_milkina@guu.ru) (с пометкой в теме письма: «Конкурс кейсов-2017»)

\*Очная форма участия предполагает присутствие участников конкурса и презентацию кейса на круглом столе конференции.

## Порядок оформления работ

Для участия в конкурсе авторы представляют следующие конкурсные материалы:

- 1) заявку на участие, подписанную авторами;
- 2) кейс, оформленный в соответствии с требованиями,
- 3) презентацию.

### **Требования к оформлению кейса:**

- текст должен быть набран в редакторе Microsoft Word со следующими установками:
- межстрочный интервал – полуторный;
- шрифт Times New Roman Cyr; размер основного шрифта – 12 пт;
- выравнивание по ширине страницы;
- на титульном листе должно быть указано название кейса, состав участников, вуз, институт (факультет), кафедра, курс, группа;
- кейс должен быть основан на актуальных материалах и конкретных ситуациях по исследуемой тематике, соответствовать действующему законодательству РФ;
- для составления кейса используется открытая (опубликованная) информация государственных и муниципальных органов власти;
- текст кейса должен быть написан в повествовательном стиле и иметь увлекательное изложение;
- материалы должны четко отражать временную последовательность рассматриваемых событий или предоставлять возможность выстраивать такую перспективу.

### **Кейс должен содержать:**

- указание конкретной проблемы, на которую должен быть получен ответ;
- цель и задачи, решаемые в кейсе;
- анализ истории вопроса и нынешнее положение дел;
- варианты принятия решений (как минимум 2 решения), критерии и их сравнение;
- вариант, который, по мнению авторов, будет наилучшим окончательным решением;
- обоснование практической значимости предлагаемых решений.

**В презентации** отражаются основные положения представляемого кейса.